

Strategia Rozwoju Miasta Stalowa Wola na lata 2016- 2022 z prognozą do roku 2027



Część wdrożeniowa

Stalowa Wola 2016

Spis treści

Strategia Rozwoju Miasta Stalowa Wola na lata 2016-2022 z prognozą do roku 2027.....	1
1. Wdrażanie, monitoring i ewaluacja Strategii	3
1.1. Założenia wdrożenia Strategii	3
1.2. Model zarządzania Strategią	3
1.2.1. Podmioty zaangażowane w realizację Strategii	3
1.2.2. Instrumenty realizacji Strategii.....	4
1.2.3. Wytyczne dla dokumentów sektorowych	5
2. Monitoring Strategii (procedura monitorowania i ewaluacji wraz z zakresem działań z tego wynikających)	6
2.1. Monitoring.....	6
2.2. Wskaźniki realizacji Strategii	6
2.3. Ewaluacja.....	15
2.4. Harmonogram działań w ramach monitoringu i ewaluacji	16
Spis tabel	17

1. Wdrażanie, monitoring i ewaluacja Strategii

Niniejszy rozdział opisuje założenia, które będą przyjęte podczas wdrażania Strategii. Opisane zostały w nim główne założenia oraz model zarządzania procesem (w tym zaangażowane w niego podmioty i instrumenty realizacji).

Kolejny element rozdziału stanowią wytyczne dla opracowywania dokumentów sektorowych, które mogą pełnić rolę pomocniczą w procesie wdrażania Strategii. Strategie sektorowe, poświęcone poszczególnym celom strategicznym mają stanowić uszczegółowienie i pogłębienie zapisów dokumentu.

Ostatnia część rozdziału poświęcona została procedurom monitoringu i ewaluacji, które są niezbędnym elementem procesu wdrożenia. W rozdziale opisany został sposób ich prowadzenia oraz wskaźniki, które będą podstawą oceny.

1.1. Założenia wdrożenia Strategii

Aby opracowanie Strategii przełożyło się na rzeczywisty rozwój Stalowej Woli konieczne jest przyjęcie podstawowych założeń odnośnie do wdrażania dokumentu. Założenia te powinny być brane pod uwagę w ramach wszystkich działań podejmowanych w ramach realizacji Strategii.

Skuteczna realizacja Strategii opiera się na następujących zasadach:

- 1) uspołecznienie wdrażania Strategii poprzez działania informacyjne i konsultacyjne,
- 2) inkluzyjność podejmowanych działań oraz przeciwdziałanie wykluczeniu i dyskryminacji grup społecznych,
- 3) poszanowanie środowiska naturalnego i zasad zrównoważonego rozwoju,
- 4) promowanie rozwiązań innowacyjnych,
- 5) współpraca z jednostkami samorządowymi i innymi podmiotami w otoczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym,
- 6) opracowanie dalszych dokumentów strategicznych (o charakterze sektorowym),
- 7) stały monitoring i ewaluacja.

1.2. Model zarządzania Strategią

1.2.1. Podmioty zaangażowane w realizację Strategii

Głównym podmiotem odpowiedzialnym za realizację działań w ramach Strategii będzie Urząd Miasta Stalowa Wola. Sugeruje się, aby powołany został Zespół ds. Strategii Rozwoju, którego członkowie będą odpowiedzialni za koordynację działań w ramach realizacji zapisów dokumentu. Zadania będą mogły być powierzane wydziałom Urzędu, jak również jednostkom organizacyjnym gminy.

W ramach potrzeb i możliwości podejmowana będzie również współpraca z innymi podmiotami reprezentującymi sektor publiczny, prywatny oraz pozarządowy. Przykłady takich podmiotów zawarto w kolejnej tabeli (Tabela 1.).

Tabela 1. Proponowane kierunki inicjowania współpracy podczas realizacji Strategii

sektor	podmioty
publiczny	podmioty samorządu terytorialnego oraz administracji rządowej i publicznej zagraniczne podmioty samorządu terytorialnego
prywatny	podmioty gospodarki narodowej z branż kluczowych dla rozwoju Stalowej Woli podmioty gospodarki narodowej z branży medialnej instytucje otoczenia biznesu
pozarządowy	fundacje, stowarzyszenia i inne organizacje społeczne ze Stalowej Woli fundacje, stowarzyszenia i inne organizacje społeczne spoza Stalowej Woli organizacje samorządu zawodowego, gospodarczego i pracodawców zagraniczne podmioty trzeciego sektora

Źródło: opracowanie własne

Bardzo ważnym założeniem realizacji Strategii jest również jej uspołecznienie, to jest włączanie w podejmowane działania społeczności lokalnych. Może się to odbywać zarówno za pośrednictwem organizacji pozarządowych jak i bezpośrednio (konsultacje społeczne).

1.2.2. Instrumenty realizacji Strategii

Realizacja Strategii jest procesem złożonym i wymagać będzie koordynacji działań o różnym charakterze. W zależności od charakteru konkretnego celu Partnerzy będą się posługiwać następującymi typami instrumentów:

1) instrumenty legislacyjne:

- dokumenty programowe,
- dokumenty organizacyjne i zarządcze,
- akty prawa lokalnego,
- dokumenty planistyczne (miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, zmiany w *Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego*),

2) instrumenty finansowe:

- budżety zadaniowe,
- polityka podatkowa (podatki lokalne, zwolnienia podatkowe, ulgi uznaniowe itp.),
- wydatki inwestycyjne,
- pozyskiwanie środków zewnętrznych,

3) instrumenty informacyjno-promocyjne:

- kampanie społeczne,
- wydawnictwa promocyjne i informacyjne (poradniki, informatory, ulotki),
- działania promocyjne i informacyjne w mediach,
- organizacja i uczestnictwo w targach, wystawach i imprezach promocyjnych,

4) instrumenty partycypacji społecznej:

- konsultacje społeczne,

- badania społeczne,
- budżet celowy na projekty zgłaszane przez obywateli,

5) instrumenty zarządzania wiedzą:

- ewaluacja i monitoring,
- bazy wiedzy,
- szkolenia,
- wymiana doświadczeń i dobrych praktyk.

1.2.3. Wytyczne dla dokumentów sektorowych

Ponieważ Strategia rozwoju ma charakter ogólny, realizacja jej celów może odbywać się między innymi poprzez opracowanie dokumentów sektorowych odpowiadających poszczególnym celom operacyjnym:

- Strategia podnoszenia jakości i dostępności usług społecznych,
- Strategia rozwoju kapitału ludzkiego i społecznego,
- Strategia podnoszenia dostępności i użyteczności infrastruktury publicznej,
- Strategia zarządzania potencjałem miasta,
- Strategia współpracy,
- Strategia rynku pracy.

Wszystkie te dokumenty będą miały charakter komplementarny w stosunku do Strategii rozwoju. Oznacza to, że będą stanowiły jej uszczegółowienie a efektem ich wdrażania będzie realizacja celów Strategii rozwoju (oraz ewentualnych celów pomocniczych).

2. Monitoring Strategii (procedura monitorowania i ewaluacji wraz z zakresem działań z tego wynikających)

2.1. Monitoring

Monitoring jest jednym z kluczowych elementów procesu wdrażania Strategii, niezbędnym dla osiągnięcia założonych celów. Jest to *proces systematycznego zbierania i analizowania ilościowych i jakościowych informacji na temat wdrażanego projektu w aspekcie finansowym i rzeczowym*. Stanowi on jeden z wewnętrznych mechanizmów zarządzania projektem poprzez ciągłe dokumentowanie wdrażania projektu¹.

Przewiduje się ocenę w cyklach rocznych, czego rezultatem będą coroczne raporty z monitoringu. Podstawą monitoringu będą wskaźniki przypisane do poszczególnych kierunków działań.

Ze względu na zróżnicowanie celów Strategii zastosowane zostaną zarówno wskaźniki produktu, jak i rezultatu. Pierwsze z nich mierzą konkretne, materialne efekty podejmowanych działań w ramach realizacji Strategii. Z kolei wskaźniki rezultatu pokazują zmiany wynikające z wykorzystania wytworzonych produktów.

2.2. Wskaźniki realizacji Strategii

W kolejnych tabelach zaprezentowano wskaźniki, które będą podstawą monitoringu Strategii.

¹ Zajączkowska A., Monitoring na potrzeby wdrażania projektu, Stowarzyszenie Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw Społecznych BORIS, Warszawa 2008, s. 3.

Tabela 2. Wskaźniki dla celu priorytetowego 1. Wzrost poziomu świadczonych usług społecznych wraz z miejscem pozyskania danych

Cel priorytetowy 1: Wzrost poziomu świadczonych usług społecznych		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
1.1. Poprawa dostępności i jakości świadczonych usług medycznych w tym rehabilitacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> Liczba pacjentów na lekarza w publicznych przychodniach (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Przychodnie publiczne
	<ul style="list-style-type: none"> Wartość inwestycji w infrastrukturę ochrony zdrowia i rehabilitację oraz aparaturę i sprzęt medyczny (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przeprowadzonych programów profilaktycznych z zakresu ochrony zdrowia, prowadzenia zdrowego stylu życia i przeciwdziałania chorobom cywilizacyjnym i uzależnieniom (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
1.2. Wzrost poziomu jakości świadczonej opieki dla osób niepełnosprawnych i przewlekle chorych oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym	<ul style="list-style-type: none"> Liczba hospicjów (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba miejsc noclegowych dla bezdomnych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Wykaz placówek zapewniających wsparcie osobom bezdomnym
	<ul style="list-style-type: none"> Zrealizowane projekty ukierunkowane na aktywizację społeczną mieszkańców, w tym osób starszych i zagrożonych wykluczeniem społecznym (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
1.3. Rozwój opieki i oferty dla osób starszych	<ul style="list-style-type: none"> Liczba działających zakładów opiekuńczo-leczniczych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba słuchaczy Uniwersytetu Trzeciego Wieku (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Uniwersytet Trzeciego Wieku
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów ukierunkowanych na aktywizację społeczną mieszkańców, w tym osób starszych i zagrożonych wykluczeniem społecznym (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
1.4. Poprawa dostępności i jakości opieki nad dziećmi i młodzieżą	<ul style="list-style-type: none"> Liczba żłobków i klubów dziecięcych wraz z liczbą miejsc (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Odsetek dzieci objętych opieką w żłobkach (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedszkoli wraz z liczbą miejsc (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba punktów przedszkolnych wraz z liczbą miejsc (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Dzieci w placówkach wychowania przedszkolnego na 1000 dzieci w wieku 3-5 lat (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych programów na rzecz profesjonalizacji pieczy zastępczej (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zawodowych rodzin zastępczych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba działających domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS

Cel priorytetowy 1: Wzrost poziomu świadczonych usług społecznych		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
1.5. Wzrost poziomu bezpieczeństwa mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> Liczba kamer monitoringu miejskiego (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przestępstw stwierdzonych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Komenda Powiatowa Policji w Stalowej Woli
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba ujawnionych wykroczeń (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Komenda Powiatowa Policji w Stalowej Woli
	<ul style="list-style-type: none"> Współczynnik zagrożenia na 100 tysięcy mieszkańców (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Komenda Powiatowa Policji w Stalowej Woli
	<ul style="list-style-type: none"> Wskaźnik wykrywalności sprawców przestępstw (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Komenda Powiatowa Policji w Stalowej Woli
1.6. Wysoka jakość funkcjonowania administracji publicznej	<ul style="list-style-type: none"> Liczba opracowanych dokumentów strategicznych i ekspertyz tematycznych (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w zwiększenie cyfryzacji jednostek organizacyjnych (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje we wspieranie doskonalenia zawodowego kadry urzędniczej (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Źródło: opracowanie własne

Tabela 3. Wskaźniki dla celu priorytetowego 2. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego jako czynników poprawy jakości życia mieszkańców wraz z miejscem pozyskania danych

Cel priorytetowy 2: Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego jako czynników poprawy jakości życia mieszkańców		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
2.1. Rozwinięta i atrakcyjna oferta kulturalna, czasu wolnego w mieście	<ul style="list-style-type: none"> Liczba działających instytucji kultury (domów i ośrodków kultury, klubów i świetlic) (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w rozwój bazy sportowo-rekreacyjnej i wzrost jej dostępności dla mieszkańców (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów z zakresu oferty czasu wolnego zrealizowanych we współpracy z organizacjami pozarządowymi (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Uczestnicy imprez organizowanych przez instytucje kultury (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w doposażenie instytucji kultury (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów z zakresu promocji oferty kulturalnej (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Wspólny kalendarz imprez kulturalnych (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Kluby sportowe łącznie z klubami wyznaniowymi (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS

Cel priorytetowy 2: Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego jako czynników poprawy jakości życia mieszkańców		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
2.2. Wzrost aktywności fizycznej mieszkańców	<ul style="list-style-type: none"> Liczba członków klubów sportowych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Wspólny kalendarz imprez sportowo-rekreacyjnych (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów z zakresu promocji aktywnego trybu życia (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
2.3. Rozwinięte warunki do edukacji i wszechstronnego rozwoju dla dzieci i młodzieży w mieście	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w modernizację placówek oświatowych (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba gabinetów medycznych i stomatologicznych świadczących usługi uczniom szkół (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Szkoły
	<ul style="list-style-type: none"> Zrealizowane programy ukierunkowane na dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Oddziały specjalne przy szkołach dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Szkoły dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba uczniów uczestniczących w zajęciach dodatkowych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Szkoły
2.4. Wzrost poczucia tożsamości z miastem	<ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów zrealizowanych we współpracy z organizacjami pozarządowymi (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba organizacji pozarządowych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Funkcjonujący budżet obywatelski (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
2.5. Wspieranie i promocja aktywizacji społecznej oraz działań sektora pozarządowego	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w działania mające na celu powstanie centrum organizacji pozarządowych (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba organizacji pozarządowych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów dotyczących etyki mediów zrealizowanych wspólnie z organizacjami pozarządowymi (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Źródło: opracowanie własne

Tabela 4. Wskaźniki dla celu priorytetowego 3. Wysoki poziom dostępu i użyteczności infrastruktury wraz z miejscem pozyskania danych

Cel priorytetowy 3: Wysoki poziom dostępu i użyteczności infrastruktury		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
3.1. Wysoki standard infrastruktury technicznej	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów modernizacji infrastruktury drogowej, rowerowej i chodnikowej (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych miejsc parkingowych (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów modernizacji sieci ciepłej (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Cel priorytetowy 3: Wysoki poziom dostępu i użyteczności infrastruktury		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
3.2. Wysoki standard techniczny i użytkowy budynków mieszkalnych i użyteczności publicznej	<ul style="list-style-type: none"> Mieszkania wyposażone w instalacje – w % ogółu mieszkańców (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Remonty mieszkań (związane z podwyższeniem standardu mieszkania) w budynkach (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Zrealizowane programy i projekty ukierunkowane na zaspokojenie potrzeb mieszkaniowych szczególnych grup ludności (budownictwo socjalne i komunalne) (produktu rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
3.3. Wysoka dostępność komunikacyjna miasta	<ul style="list-style-type: none"> Liczba pasażerów komunikacji miejskiej (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Zakład Miejskiej Komunikacji Samochodowej
	<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzony wspólnego biletu obejmującego miejscowości ościenne i wszystkie środki transportu publicznego (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w zakresie rozwoju niskoemisyjnego transportu publicznego (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba nowych miejsc parkingowych (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów modernizacji infrastruktury drogowej, rowerowej i chodnikowej (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Uruchomiony system wypożyczalni rowerów miejskich (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Źródło: opracowanie własne

Tabela 5. Wskaźniki dla celu priorytetowego 4. Wzrost poziomu zachowania i wykorzystania potencjału miasta Stalowej Woli wraz z miejscem pozyskania danych

Cel priorytetowy 4: Wzrost poziomu zachowania i wykorzystania potencjału miasta Stalowa Wola		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
4.1. Wyższy stopień wykorzystania potencjału kulturowego miasta	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w cyfryzację instytucji kultury instytucji kultury (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów z zakresu promocji oferty kulturalnej (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Wspólny kalendarz imprez kulturalnych (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
4.2. Zwiększony dostęp do terenów inwestycyjnych	<ul style="list-style-type: none"> Dostępne tereny inwestycyjne (w ha) (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Inwestycje w uzbrajanie terenów inwestycyjnych (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
4.3. Wysoki poziom ładu i spójności przestrzennej	<ul style="list-style-type: none"> Udział procentowy powierzchni miasta objętej dokumentami planistycznymi (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Powierzchnia nowych terenów przeznaczonych na cele cmentarne (w ha) (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Cel priorytetowy 4: Wzrost poziomu zachowania i wykorzystania potencjału miasta Stalowa Wola		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
4.4. Zrewitalizowane tereny zdegradowane społecznie i przemysłowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inwestycje w modernizację targowiska miejskiego (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaktualizowany Lokalny Program Rewitalizacji (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inwestycje w zakresie rewitalizacji Rozwadowa (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zrealizowane projekty ukierunkowane na aktywizację społeczną mieszkańców, w tym osób starszych i zagrożonych wykluczeniem społecznym (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
4.5. Wysoka jakość środowiska naturalnego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wdrożone programy ochrony środowiska (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nakłady na środki trwałe służące ochronie środowiska i gospodarce wodnej (w zł) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inwestycje w zakresie rekultywacji terenów zdegradowanych przez przemysł w obszarze HSW S.A. (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
4.6. Wzrost zainteresowania turystów miastem Stalowa Wola	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turystyczne obiekty noclegowe (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Działająca sieć wypożyczalni sprzętu rekreacyjno-turystycznego (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wytyczone i oznakowane szlaki wędrowne w okolicznych lasach (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zrealizowane projekty z zakresu promocji turystycznej miasta (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Noclegi udzielone turystom zagranicznym (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba produktów lokalnych (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta

Źródło: opracowanie własne

Tabela 6. Wskaźniki dla celu priorytetowego 5. Wzrost poziomu współpracy, szczególnie w zakresie promocji Stalowej Woli wraz z miejscem pozyskania danych

Cel priorytetowy 5: Wzrost poziomu współpracy, szczególnie w zakresie promocji Stalowej Woli		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
5.1. Rozwinięta, na wysokim poziomie współpraca międzynarodowa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba projektów zrealizowanych we współpracy z partnerami zagranicznymi (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba miasta partnerskich (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczniów, którzy wzięli udział w wymianach ze szkołami zagranicznymi w danym roku (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Szkoły

Cel priorytetowy 5: Wzrost poziomu współpracy, szczególnie w zakresie promocji Stalowej Woli		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
5.2. Rozwinięta kooperacja i współpraca różnych podmiotów w mieście i otoczeni	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów ukierunkowanych na wspieranie współpracy pomiędzy władzami miasta, przedsiębiorcami i sektorem pozarządowym (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba umów partnerstwa publiczno-prywatnego zawartych przez władze samorządowe w danym roku (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba aktów prawnych przyjętych z wykorzystaniem form partycypacji wykraczających poza ustawowe minimum (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Działające forum przedsiębiorców (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Działająca grupa doradcza ds. gospodarki przy Prezydencie (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów, które wzięły udział w konsultacjach pomiędzy urzędem miasta a organizacjami przedsiębiorców i Instytucjami Otoczenia Biznesu w danym roku (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
5.3. Wykreowanie marki Stalowa Wola	<ul style="list-style-type: none"> Opracowana i wdrożona koncepcja marketingowa miasta wraz z jego marką (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba partnerów gospodarczych i społecznych, którzy wzięli udział w konsultacjach dotyczących działań marketingowych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba projektów promocyjnych we współpracy z innymi miastami (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Źródło: opracowanie własne

Tabela 7. Wskaźniki dla celu priorytetowego 6. Stały rozwój gospodarczy miasta wraz z miejscem pozyskania danych

Cel priorytetowy 6: Stały rozwój gospodarczy miasta		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
6.1. Wzrost poziomu przedsiębiorczości i klimatu innowacyjnego	<ul style="list-style-type: none"> Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Opracowana i wdrożona strategia rozwoju gospodarczego (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów ekonomii społecznej (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Baza produktów i usług PES Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Rzeszowie
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów informacyjnych, edukacyjnych i doradczych ukierunkowanych na promocję przedsiębiorczości (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Cel priorytetowy 6: Stały rozwój gospodarczy miasta		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
	<ul style="list-style-type: none"> Wyodrębniona organizacyjna jednostka zajmująca się obsługą potencjalnych inwestorów (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Zrealizowane projekty ukierunkowane na promocję oferty inwestycyjnej i pozyskiwanie nowych inwestorów (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
6.2. Wzrost poziomu innowacyjności przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> Działające forum przedsiębiorców (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów, które skorzystały z systemu preferencji dla innowacyjnych przedsiębiorstw (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba start upów powstałych przy wsparciu IOB (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Institucje Otoczenia Biznesu
	<ul style="list-style-type: none"> Opracowana i wdrożona strategia rynku pracy (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
6.3. Zwiększona dostępność ofert Instytucji Otoczenia Biznesu	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów korzystających ze wsparcia Instytucji Otoczenia Biznesu (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Institucje Otoczenia Biznesu
	<ul style="list-style-type: none"> Działająca Agencja Rozwoju Stalowej Woli (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z programów wsparcia np. w zakresie aplikowania o środki zewnętrzne, realizacji projektów oraz ich rozliczania (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
6.4. Zwiększona dostępności infrastruktury produkcyjnej i usługowej dla przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> Przeprowadzone badania potrzeb w zakresie dostępności infrastruktury produkcyjnej i usługowej dla przedsiębiorstw (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Utworzony inkubator przedsiębiorczości (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba lokali użytkowych będących własnością miasta udostępnionych nowym przedsiębiorcom (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Stworzona baza gruntów i budynków pod działalność gospodarczą (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Zagospodarowane na cele gospodarcze tereny wzdłuż obwodnicy Stalowej Woli (w ha) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
6.5. Wzmocniona pozycji kształcenia na poziomie wyższym w mieście	<ul style="list-style-type: none"> Projekty zrealizowane we współpracy pomiędzy samorządem, uczelniami wyższymi i organizacjami przedsiębiorców (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba studentów w mieście (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Uczelnie i szkoły wyższe
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów ukierunkowanych na promowanie Stalowej Woli jako miasta akademickiego (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Udział procentowy bezrobotnych w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki w ogóle bezrobotnych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Powiatowy Urząd Pracy
6.6. Rozwinięty rynek pracy w mieście	<ul style="list-style-type: none"> Przeprowadzone badania dotyczące potrzeb kadrowych pracodawców (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Cel priorytetowy 6: Stały rozwój gospodarczy miasta		
Szczegółowe kierunki działań	Wskaźniki	Źródło
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba zrealizowanych projektów ukierunkowanych na rozwój kształcenia zawodowego (we współpracy ze szkołami oraz pracodawcami) (wskaźnik produktu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba porad udzielonych przez szkolnych doradców zawodowych (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Szkoły
	<ul style="list-style-type: none"> Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym (ogółem) (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych
	<ul style="list-style-type: none"> Udział bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym (kobiety) (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów ekonomii społecznej (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Baza produktów i usług PES Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Rzeszowie
	<ul style="list-style-type: none"> Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Bank Danych Lokalnych GUS
	<ul style="list-style-type: none"> Liczba podmiotów, które skorzystały ze wsparcia ukierunkowanego na tworzenie nowych miejsc pracy (wskaźnik rezultatu) 	<ul style="list-style-type: none"> Urząd Miasta

Źródło: opracowanie własne

2.3. Ewaluacja

Karol Olejniczak proponuje syntetyczną definicję ewaluacji jako użycie zróżnicowanych metod badań społeczno-ekonomicznych do systematycznego zbierania danych, analizy, interpretacji, oceny i informowania o jakości i wartości programów publicznych². Wzrostem przytoczenia jest również definicja Komisji Europejskiej, w myśl której ewaluacja jest oceną działań publicznych w zależności od ich rezultatów, oddziaływania i potrzeb, które mają zaspokoić³.

Istotne jest tutaj rozróżnienie monitoringu od ewaluacji. Po pierwsze odmienne są ich cele. Monitoring ma za zadanie ocenić, czy dany program jest wdrażany zgodnie z planem, ewaluacja określa jego efekty oraz zasadność. Oznacza to, że zakres ewaluacji jest szerszy, obejmuje również efekty długookresowe, wykraczające poza czas i miejsce wdrażania programu (również niezamierzone). Dlatego też w ewaluacji wskazane może być zestawienie różnych metod badawczych, podczas gdy monitoring opiera się przede wszystkim na procedurach związanych z funkcjonowaniem programu⁴.

Przewiduje się realizację ewaluacji ex-post, to jest po zakończeniu okresu objętego Strategią.

Źródłem danych potrzebnych do opracowania ewaluacji będą coroczne raporty z monitoringu. Ponadto wskazane jest przeprowadzenie badań opinii wśród głównych grup interesariuszy, przy zastosowaniu triangulacji technik zbierania danych. Sugerowane jest połączenie metod ilościowych z jakościowymi - przeprowadzenie ankiet internetowych do samodzielnego wypełniania (CAWI) skierowanych do mieszkańców oraz zogniskowanych wywiadów grupowych przeprowadzonych wśród osób, które były zaangażowane w realizację Strategii.

Wykorzystanie ewaluacji będzie miało podwójny charakter. Po pierwsze możliwe będzie wczesne reagowanie w przypadku zidentyfikowania problemów (wymiar instrumentalny). Jednocześnie ewaluacja będzie procesem kumulatywnego gromadzenia wiedzy stanowiącym podstawę do pogłębionej refleksji na temat realizowanych działań (wymiar koncepcyjny).

Sam proces ewaluacji będzie również połączony z wymianą wiedzy i doświadczeń pomiędzy różnymi podmiotami zaangażowanymi w realizację Strategii oraz promocją dobrych praktyk. Tym samym stanie się czynnikiem motywacyjnym i integracyjnym⁵.

² Olejniczak K., Mechanizmy wykorzystania ewaluacji. Studium ewaluacji średniookresowych INTERREG III, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2008, s. 16.

³ Komisja Europejska: Evaluating EU activities – a practical guide for the Commission services, Office for Official Publications of the European Commission, Luxembourg 2004, za Olejniczak, K., op. cit.

⁴ Olejniczak K., op. cit., s. 18-19.

⁵ Ibidem, s.40.

2.4. Harmonogram działań w ramach monitoringu i ewaluacji

Kolejna tabela przedstawia zadania do wykonania w ramach monitoringu i ewaluacji Strategii w podziale na kwartały.

Tabela 8. Harmonogram monitoringu i ewaluacji Strategii

Zadanie	2016				2017				2018				2019				2020				2021				2022				2023			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Zbieranie danych w ramach monitoringu rocznego				■				■				■				■				■				■				■				■
Opracowanie raportu z monitoringu rocznego								■				■				■				■				■				■				■
Przygotowanie planu badań w ramach ewaluacji																																
Opracowanie zbiorcze raportów rocznych z ewaluacji																																
Przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych w ramach ewaluacji																																
Opracowanie końcowego raportu z ewaluacji																																

Źródło: opracowanie własne

Spis tabel

Tabela 1. Proponowane kierunki inicjowania współpracy podczas realizacji Strategii.....	4
Tabela 2. Wskaźniki dla celu priorytetowego 1. Wzrost poziomu świadczonych usług społecznych wraz z miejscem pozyskania danych	7
Tabela 3. Wskaźniki dla celu priorytetowego 2. Rozwój kapitału ludzkiego i społecznego jako czynników poprawy jakości życia mieszkańców wraz z miejscem pozyskania danych	8
Tabela 4. Wskaźniki dla celu priorytetowego 3. Wysoki poziom dostępu i użyteczności infrastruktury wraz z miejscem pozyskania danych	9
Tabela 5. Wskaźniki dla celu priorytetowego 4. Wzrost poziomu zachowania i wykorzystania potencjału miasta Stalowej Woli wraz z miejscem pozyskania danych	10
Tabela 6. Wskaźniki dla celu priorytetowego 5. Wzrost poziomu współpracy, szczególnie w zakresie promocji Stalowej Woli wraz z miejscem pozyskania danych.....	11
Tabela 7. Wskaźniki dla celu priorytetowego 6. Stały rozwój gospodarczy miasta wraz z miejscem pozyskania danych	12
Tabela 8. Harmonogram monitoringu i ewaluacji Strategii	16